

5-3 좌구산 에듀팜 관광단지과 중심지(증평 도안) 연계형 관광개발 및 지원

주관부서	문화관광과	협조부서	농업유통과
------	-------	------	-------

□ 목표 및 필요성

- 사람이 즐겁게 모이는 ‘공간’ (점) -지역을 잇는 ‘길’ (선)- 지역 간 연계(면)를 통해 산재한 지역의 관광 클러스터를 구축하여 다양한 관광수요 대응
- 공간 간 연계·활성화를 위한 종합계획 수립으로 관광 콘텐츠 고도화 및 전통과 현대, 자연과 사람이 공존하는 관광도시 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 총사업비 : 8,858백만원 (국 286, 도 2,000, 군 4,572, 민 2,000)
- 사업내용
 - ① 공간간 연계 관광 활성화 종합계획 수립
 - 점-선-면 공간 연계 관광 활성화 종합계획 수립 및 용역 추진
 - 인근 지자체(청주시-진천군-괴산군-음성군 등)와의 연계 협력 공모사업 추진
 - ② 먹거리, 놀거리, 볼거리, 즐길거리, 살거리 지역 관광 자원 개발
 - 부서별 분산 관리되고 있는 관광자원 연계·활용 프로그램 개발
 - 지역의 역사성과 특산품, 생활환경, 방문객의 특성 고려한 관광콘텐츠 개발
 - ③ 문화 및 관광기념품 제작
 - 문화·관광 기념품 전국 공모전 추진, 공모 수상작 활용한 관광기념품 제작
 - 관광박람회, 축제 등 각종 행사 시 전시·홍보 지원 및 홍보기념품 활용
 - ④ 패키지형 증평 PASS개발 운영
 - 증평대표체험(힐링/레저패스) 4종, 가성비여행(증평알뜰패스) 4종, 농촌체험여행(농촌체험패스) 4종 등 온라인 시스템 개발 및 운영
 - ⑤ 4차 산업기술-관광융합형 테스트베드 구축(2022~2026)
 - 대상공간 : 에듀팜벨포레관광단지 및 좌구산휴양랜드
 - 사업비 : 7,000백만원 (도 2,000, 군비 3,000, 민자 2,000)
 - 사업내용 : 스마트 Experience, 스마트 Mobility, 스마트 플랫폼

□ 기대효과

- 공간과 지역을 연계한 관광자원 개발 및 차별화된 관광 스토리텔링 발굴
- 유·무형 관광자원 연계여 관광객 체류시간 연장으로 지역경제 활성화 기여

□ 연도별 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

연도 재원	총계	기투자	투 자 계 획					2027 이후	
			소계	2022	2023	2024	2025		2026
계	8,858	308	8,550	2,420	3,140	1,025	940	1,025	-
국비	286	216	70	14	14	14	14	14	-
도비	2,000	-	2,000	800	1,000	120	40	40	-
군비	4,572	92	4,480	1,206	1,726	491	486	571	-
기민자	2,000	-	2,000	400	400	400	400	400	-
타자담 등	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 연도별 추진계획

연도	주요내용 및 확인지표	진도
2022	<ul style="list-style-type: none"> 공간 연계 관광 활성화 기초계획 수립 증평패스 시스템 구축 및 시범사업 운영 4차 산업기술-관광융합형 테스트베드 기본계획 수립 스마트에코타운 통합앱 착수 	20%
2023	<ul style="list-style-type: none"> 공간간 연계 관광 활성화 및 관광자원개발 종합계획 용역 시행 지역 연계 관광 콘텐츠 및 프로그램 개발·홍보 문화 및 관광기념품 공모전 추진 및 기념품 제작 증평투어패스 정상 운영 및 시스템 유지·관리보수 이동형 사이니지 개발 및 스마트에코타운 통합앱 개발 	40%
2024	<ul style="list-style-type: none"> 지역 연계 관광 콘텐츠 및 프로그램 운영·홍보 인근 지자체 협력 관광 상품 개발 및 공모수상작 관광기념품 제작 증평투어패스 정상 운영 및 시스템 유지·관리보수 스마트에코타운 통합앱 개발 준공 및 실감형콘텐츠 개발 착수 	60%
2025	<ul style="list-style-type: none"> 관광 프로그램 운영 지원 및 통합 홍보 마케팅 문화 및 관광기념품 공모전 추진 및 기념품 제작 증평투어패스 정상 운영 및 시스템 유지·관리보수 실감형콘텐츠 개발 준공 및 DOOH 활용 이용객 할인 제공 	80%
2026	<ul style="list-style-type: none"> 관광상품 운영 지원 및 통합 홍보 마케팅 인근 지자체 협력 관광 상품 운영 및 공모수상작 관광기념품 제작 증평투어패스 정상 운영 및 시스템 유지·관리보수 통합관계 플랫폼 지속개발 운영 및 유지관리 	100%